

ЗАЯВКА НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

(ДАННАЯ ФОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНА К ЗАПОЛНЕНИЮ)



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):



Наталья Ладонкина ⇨ ladonkina@ite-expo.ru

+7 495 935 7351

+7 495 935 7350 ⇨ +7 4146

customer ID (ITE use only)

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

№ формы	название	order	сумма / amount
Форма М1	Аренда конференц-залов	<i>Conference Hall Rent</i>	
	Дополнительное оборудование	<i>Extra Equipment</i>	
Форма М2	Пропуска участника, регистрация on-line	<i>Exhibitor Passes, on-line registration</i>	
Форма М3	Официальный каталог выставки	<i>Official Show Catalogue</i>	
	Официальный путеводитель	<i>Official Route-Planner</i>	
	Спонсорские пакеты	<i>Sponsorship Packs</i>	
	Дополнительные рекламные возможности	<i>Extra Advertising Opportunities</i>	
Форма М4	МИТТ Бизнес-саммит	<i>MITT Business Summit</i>	
	Рекламные возможности на МИТТСаммит	<i>Extra Advertising Opportunities MITTSummit</i>	
	ИТОГО ЗАКАЗАННЫХ УСЛУГ	TOTAL ORDER AMOUNT	RUB

Примечания:

1. Данная заявка является сводной таблицей всех произведенных Вами заказов. Она обязательна для заполнения и выступает основанием для выставления счета.
2. Все вышеуказанные цены не включают НДС и другие подобные налоги РФ.
3. Оплата производится в течение 14 дней со дня выставления счета (за исключением заказов, оформленных после 10 февраля 2016, которые оплачиваются в течение 3 дней).
4. Оформление заказа и направление его в ООО «АйТиИ» подразумевает согласие Участника оплатить заказанные услуги в полном размере. Заказ не может быть аннулирован заказчиком в одностороннем порядке.
5. Участник внимательно ознакомился с правилами участия в выставке, изложенными в данном Руководстве и согласен с ними.

место печати



подпись

дата

ПРЕЗЕНТАЦИИ И СЕМИНАРЫ АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ, АРЕНДА ЗАЛОВ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):

  **Наталья Ладонкина** ⇨ ladonkina@ite-expo.ru
 **+7 495 935 7351**
 **+7 495 935 7350** ⇨  **+7 4146**

НЕ ПОЗДНЕЕ
1 ФЕВРАЛЯ 2016

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ

В случае аренды конференц-зала для проведения мероприятий в рамках выставки Организаторы выставки готовы разместить информацию о них в Деловой программе выставки. Для размещения данной информации, пожалуйста, предоставьте все

необходимые для этого сведения. Однако подобное размещение осуществляется по усмотрению Организаторов выставки. Текст также может быть отредактирован или опубликован в сокращенном варианте.

Название (тема) и формат мероприятия

Дата и время проведения

Место проведения

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ **ВНИМАНИЕ! Использование своего оборудования в конференц-залах запрещено!**

Если для проведения мероприятия Вам необходимо помещение на территории выставочного комплекса, Вы можете арендовать конференц-зал по данной форме. Пожалуйста, укажите арендуемый зал в разделе "Анонс мероприятий".

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

	количество часов	стоимость в час	итого RUB
Аренда зала (категория 1)	X	RUB 40 000	
Аренда зала (категория 2)	X	RUB 34 000	
Аренда зала (категория 3)	X	RUB 24 000	
Аренда зала (категория 4)	X	RUB 20 000	

Зал категории 1 (с указанием мест в зале):

Синий Зал (Павильон 2.1., этаж 2) – 500

Зал категории 2:

Конференц-зал (Павильон 8, нижняя галерея) – 286

Залы категории 3:

Зал фуршетов (Павильон 8, нижняя галерея) – 150

Пресс-Зал (Конгресс-центр) – 104

Мраморный зал (Конгресс-центр) – 50

Зал «Стеклянный купол» (Конгресс-центр) – 150

«Южный» Зал (Павильон Форум) – 150.

Залы категории 4 (с указанием мест в зале):

Переговорные комнаты 1, 2 (Павильон 8, этаж 3) – 30

Зал семинаров 2 (Павильон 8, этаж 3) – 50

Зал семинаров 3 (Павильон 2, этаж 1) – 80

Каждый зал оснащен удобными креслами. При заказе залов, пожалуйста, обратите внимание, что тип рассадки – "театр". В случае, если Вам необходим другой тип рассадки, пожалуйста, свяжитесь с Организаторами. **В стоимость аренды каждого зала включен комплект звукоусиления - 2 проводных микрофона.**

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

(заказывается при необходимости)

	количество часов	стоимость в час	итого RUB
Дополнительный микрофон	X	RUB 450	
Дополнительный радиомикрофон	X	RUB 850	
LCD-проектор + экран	X	RUB 12 000	
Плазменная панель (50", 60", 70")	X	RUB 10 500	
Ноутбук	X	RUB 4 150	

!!! ВНИМАНИЕ!!!

Для компаний, которые не принимают участие в выставке со стендом, действует наценка 100% на стоимость аренды залов.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

23-26 МАРТА 2016 | МОСКВА | КРАСНАЯ ПРЕСНЯ | ЭКСПОЦЕНТР

МИТТ

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

2

ПРОПУСКА УЧАСТНИКА БЕДЖИ ПОСЕТИТЕЛЯ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):

  **Наталья Ладонкина** ⇨ ladonkina@ite-expo.ru
 **+7 495 935 7351**
 **+7 495 935 7350** ⇨ **+7 4146**

НЕ ПОЗДНЕЕ
15 ФЕВРАЛЯ 2016

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ПРОПУСКА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00-20:00) осуществляется **только по пропускам**. Пропуска выдаются Организаторами из расчета **1 пропуск на каждые 6 кв.м.** заказанной выставочной площади и на каждые **12 кв.м. второго этажа** (на стенды площадью 4 и 6 кв.м. предоставляется 2 пропуска). Если данного количества пропусков недостаточно для всех сотрудников, работающих на стенде (включая переводчиков и помощников и не включая застройщиков, работающих только на монтаже/демонтаже стенда), Вам необходимо заказать **дополнительные пропуска по данной форме**.

	количество	стоимость	итого RUB
Дополнительные пропуска	X	RUB 1 800	

ВНИМАНИЕ!!! Пропуска будут выдаваться уже **заполненными**. Поэтому Вам необходимо **в обязательном порядке** заполнить форму «БЕДЖИ УЧАСТНИКА» в Личном кабинете компании (логин и пароль для входа в Личный кабинет будут направлены Вам дополнительно). В противном случае, Вы будете вынуждены во время монтажа самостоятельно проходить процедуру получения пропусков в Сервис-Экспо (через оформление доверенности от Организатора, сдачу имен в Сервис-Экспо, ожидание печати и выдачу бейджей), что может отнять у Вас много времени!

ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ

Бесплатное посещение выставки МИТТ 2016 для профессиональных посетителей и сотрудников участников выставки в дни и часы работы МИТТ 2016 (**только с 23 по 26 марта с 10:00 утра**) осуществляется по электронным билетам, которые каждый специалист распечатывает самостоятельно при прохождении регистрации на сайте выставки: <http://mitt.ru>.

Каждый посетитель должен заполнить регистрационную форму. Если форма заполнена правильно и регистрация принята, на экране монитора появится электронный билет-бейдж. Данный бейдж необходимо распечатать и иметь с собой при посещении выставки.

Бейдж является пропуском на выставку все 4 дня ее работы с 10:00 утра.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):

  **Наталья Ладонкина** ⇨ ladonkina@ite-expo.ru
 **+7 495 935 7351**
 **+7 495 935 7350** ⇨ +7 4146

НЕ ПОЗДНЕЕ
1 ФЕВРАЛЯ 2016

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Официальный путеводитель выставки **МИТТ / Путешествия и Туризм** – это издание, в котором будут представлены планы павильонов и схемы расположения стендов с указанием названий участников выставки (без суб-экспонентов), а также полные списки всех экспонентов и программа мероприятий выставки.

Параметры издания:

Формат: 210x297. Цвет: полноцветное. Язык: русский и английский.
Тираж: **40 000 экз.** Распространение: среди посетителей и участников выставки бесплатно в зонах входа.

РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

	КОЛИЧЕСТВО	СТОИМОСТЬ	ИТОГО RUB
Логотип на плане	X	RUB 30 000	
Рекламная полоса (1/2), 4 цвета	X	RUB 60 000	
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета	X	RUB 95 000	
Рекламный разворот (2/1), 4 цвета	X	RUB 140 000	
Рекламная полоса (1/1), 2-я и 3-я обложка	X	RUB 180 000	

Технические требования:

Файлы: формат Quark XPress, Adobe PageMaker, Adobe Illustrator, CorelDraw в векторном виде, шрифты - в кривых либо в отдельных файлах, выводное разрешение 2540 dpi, растровые изображения - СМУК в формате TIFF или EPS, не менее 300 dpi.

Примечания:

1. Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены только в виде файлов **не позднее 10 февраля 2016 года.**

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ

	СТОИМОСТЬ	ИТОГО RUB
Спонсорство путеводителя	RUB 450 000	

Спонсорский пакет включает:

- логотип Спонсора на 1-й обложке;
- логотип Спонсора в колонтитуле на внутренних страницах;
- логотип и указатель к стенду Спонсора на плане выставки;
- рекламный модуль Спонсора на 4-й обложке;
- рекламный модуль Спонсора в каталоге выставки;
- логотип на странице благодарности спонсорам.

Примечания:

1. Крайний срок подачи заявки - **10 февраля 2016 года.**

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

23-26 МАРТА 2016 | МОСКВА | КРАСНАЯ ПРЕСНЯ | ЭКСПОЦЕНТР

МИТТ

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

4

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):

  **Наталья Ладонкина** ⇨ ladonkina@ite-expo.ru
 **+7 495 935 7351**
 **+7 495 935 7350** ⇨ **+7 4146**

НЕ ПОЗДНЕЕ
1 ФЕВРАЛЯ 2016

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Посетители выставки являются самой многочисленной целевой аудиторией, которой Вы можете предложить свои услуги или продукцию в период работы выставки. Для компаний, желающих использовать уникальность события в полном объеме и достичь максимального эффекта от участия в выставке «МИТТ / Путешествия и Туризм», организаторы создали ряд дополнительных маркетинговых возможностей.

	СТОИМОСТЬ	ИТОГО RUB
РЕГИОН-ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ	RUB 2 490 000	ПРОДАНО
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР / ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ	RUB 2 075 000	
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР / ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ	RUB 1 245 000	
СПОНСОР ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТОВ	RUB 750 000	
СПОНСОР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ	RUB 750 000	
СПОНСОР ПАВИЛЬОНА «РОССИЯ»	RUB 525 000	ПРОДАНО
СПОНСОР VIP ФУРШЕТА (перед открытием выставки)	RUB 500 000	
СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ	RUB 450 000	
СПОНСОР СУМОК УЧАСТНИКОВ	RUB 350 000	
СПОНСОР РАЗДЕЛА «IT В ТУРИЗМЕ»	RUB 300 000	
СПОНСОР ДНЯ	RUB 250 000	
СПОНСОР ДНЯ СЕМЕЙНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ (4-й день выставки)	RUB 207 500	
СПОНСОР CD КАТАЛОГА	RUB 120 000	

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАТУСЫ	СТОИМОСТЬ	ИТОГО RUB
ОФИЦИАЛЬНАЯ АВИАКОМПАНИЯ	RUB 500 000	
ОФИЦИАЛЬНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР	RUB 500 000	
ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ	RUB 300 000	
ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ / КОМПАНИЯ ПО АРЕНДЕ А/М	RUB 280 000	

Для получения подробной информации о содержании спонсорских пакетов, пожалуйста, обращайтесь в Департамент туристических выставок ООО «АйТиИ» к Елизавете Назарьевой (доб. 4141), Лидии Копыловой (доб. 4149).

Мы также будем рады предложить Вам индивидуальный пакет услуг, который будет соответствовать рекламным целям и бюджету Вашей компании.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

23-26 МАРТА 2016 | МОСКВА | КРАСНАЯ ПРЕСНЯ | ЭКСПОЦЕНТР

МИТТ

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

5

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):


 **Наталья Ладонкина** ⇨ ladonkina@ite-expo.ru
 **+7 495 935 7351**
 **+7 495 935 7350** ⇨ +7 4146

НЕ ПОЗДНЕЕ
1 ФЕВРАЛЯ 2016

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

	площадь баннера	стоимость за кв.м.	итого RUB
Баннер на внутренних передвижных конструкциях* (размещение в павильонах, в зонах регистрации и проходов посетителей по согласованию с заказчиком) Размеры: шир/выс: 4x3, 4x2, 3x3, 3x2, 2x2, 1x2	X	RUB 7 000	
Баннер на наружных передвижных конструкциях* Размеры: шир/выс: 6x3, 5x3, 4x3, 3x3 (размещение снаружи у входов и вдоль павильонов и залов)	X	RUB 8 000	
Подвесные баннеры в верхней галерее*	X	RUB 9 750	
Рекламный малогабаритный штендер**	X	RUB 38 000	
Рекламная установка*	X	RUB 54 000	
Рекламная арка	X	RUB 150 000	

*В стоимость входит изготовление и монтаж баннера
**Под рекламным штендером понимается мобильный стенд (ролл-ап) размером не более 1x2,7м. Рекламная установка - конструкция или механизм габаритом в плане не более 2x2 м

ВНИМАНИЕ!!! Место для размещения рекламной установки определяет Организатор совместно с Участником. Организатор освобождает себя от ответственности за сохранность рекламных носителей. В случае необходимости к установке возможно подключение электроэнергии, воды, сжатого воздуха, охраны (заказ по формам серии Т).

ФЛАГИ

	количество	стоимость за шт.	итого RUB
Размещение флагов		RUB 18 000	
Размер флага 1,5x2м. Место для размещения флагов определяет Организатор совместно с Участником. В стоимость размещения флагов входит монтаж, демонтаж и аренда флаштоков. Полотна флагов предоставляет Участник.			

ВЛОЖЕНИЕ / РАСПРОСТРАНЕНИЕ

		стоимость	итого RUB
Распространение материалов со стоек регистрации	X	RUB 90 000	
Вложение в фирменные папки участников	X	RUB 65 000	
Карточка промоутера (за единицу)	X	RUB 30 000	

НАЦЕНКА ЗА ПОЗДНИЙ ЗАКАЗ

	размер наценки	итого RUB
Заявка получена с 15 февраля по 01 марта	50%	
Заявка получена с 02 по 15 марта	75%	
Заявка получена во время монтажа	100%	

!!! Для компаний, которые не принимают участие в выставке с СОБСТВЕННЫМ стендом, действует наценка 100%. Схема размещения рекламных конструкций и технические требования к макету предоставляются по запросу.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

23-26 МАРТА 2016 | МОСКВА | КРАСНАЯ ПРЕСНЯ | ЭКСПОЦЕНТР

МИТТ

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

6

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):

  **Наталья Ладонкина** ⇨ ladonkina@ite-expo.ru
 **+7 495 935 7351**
 **+7 495 935 7350** ⇨ **+7 4146**

НЕ ПОЗДНЕЕ
1 ФЕВРАЛЯ 2016

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА НА САЙТЕ WWW.MITT.RU

Интернет-баннер 300 x 80	количество	стоимость за 1 месяц	итого RUB
Главная страница		RUB 45 000	
Раздел Посетителям / Регистрация посетителей		RUB 45 000	
Раздел Участникам (главная и вторые страницы)		RUB 35 000	
Раздел События (главная и вторые страницы)		RUB 35 000	
Раздел Медиа-центр (главная и вторые страницы)		RUB 35 000	

Размещение баннера на сайте www.mitt.ru - это эффективный способ заранее анонсировать свое участие в выставке MITT 2016 и привлечь целевую аудиторию на свой стенд. Количество посещений сайта MITT за несколько месяцев до начала выставки составляет 241 000. Объем просмотренных страниц - более 678 000, 97% посетителей MITT регистрируются и получают бейдж посетителя именно на сайте выставки.

ВНИМАНИЕ!!! Для компаний, которые не принимают участие в выставке со стендом, действует наценка 100%.
Организатор оставляет за собой право не принимать заказ на размещение баннеров компаний, которые не являются участниками выставки со стендом.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

23-26 МАРТА 2016 | МОСКВА | КРАСНАЯ ПРЕСНЯ | ЭКСПОЦЕНТР

MITT

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

7

Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):


 **Наталья Ладонкина** ⇨ ladonkina@ite-expo.ru
 **+7 495 935 7351**
 **+7 495 935 7350** ⇨ +7 4146

НЕ ПОЗДНЕЕ
1 МАРТА 2016

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

АНОНС МЕРОПРИЯТИЙ

МИТТ Саммит включает два ключевых мероприятия деловой программы Выставки:

МИТТ Саммит – Турбизнес является важным событием в туриндустрии России. Здесь определяется вектор развития отрасли в наступающем сезоне, ведущие эксперты делятся секретами успеха. Как остаться на рынке и получить клиентов? Узнайте на Московском туристическом Саммите! Свою поддержку мероприятию традиционно окажет **Российский союз туриндустрии**.

МИТТ Саммит – Отель это ежегодное событие для отельеров, которые пришли в этот бизнес всерьёз и надолго, желают профессионально развиваться, получать новые знания и сделать свой отель лучшим! Мы смогли объединить специалистов из отелей разных форматов, от маленьких частных гостиниц до крупных сетевых отелей. К участию в качестве делегата также приглашаются сотрудники компаний, предоставляющие услуги, оборудование и технологии для успешной работы современного отеля. Организационную поддержку сессии оказывает «**RATA – news Hotel & Resort**».

24 марта 2016 года
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

ФОРМА И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

	кол-во чел.	X	СТОИМОСТЬ	ИТОГО RUB
Московский туристический Саммит			RUB 8 200	
МИТТ Саммит – Турбизнес*				
Бизнес сессия для отельеров			RUB 8 200	
МИТТ Саммит – Отель*				

*Включает: участие в заседаниях, предоставление материалов, питание во время проведения мероприятия в соответствии с его программой.

Ф.И.О делегатов	Должность делегатов
1.	
2.	
3.	
4.	

НАЦЕНКА ЗА ПОЗДНИЙ ЗАКАЗ (после 01 марта 2016г.) 50%

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

23-26 МАРТА 2016 | МОСКВА | КРАСНАЯ ПРЕСНЯ | ЭКСПОЦЕНТР

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

МИТТ
РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

НА МІТТ САММИТ

Отправьте данную форму в ITE (ООО «АйТиИ»):



Наталья Ладонкина ⇨ ladonkina@ite-expo.ru
+7 495 935 7351
+7 495 935 7350 ⇨ +7 4146

НЕ ПОЗДНЕЕ
1 МАРТА 2016

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Центральным мероприятием деловой программы выставки являются: Московский туристический бизнес Саммит «МІТТ Саммит-Турбизнес» и Бизнес сессия для отельеров «МІТТ Саммит-Отель». Мероприятия проходят параллельно, в один день, в разных залах выставочного комплекса.

Это ежегодные ведущие деловые события туристической отрасли и индустрии гостеприимства, ориентированные на профессионалов. Формат мероприятий позволяет за короткое время получить актуальную информацию по основным тенденциям развития отрасли, познакомиться с аналитикой по развитию рынка и лучшими практическими кейсами, а также позволяет компании – спонсору заявить о себе как во время проведения выставки, так и задолго до ее проведения.

	стоимость	итого RUB
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ НА МІТТ САММИТ	RUB 332 000	
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР	RUB 290 500	ПРОДАНО
СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ	RUB 249 000	
СПОНСОР СЕССИИ МІТТ САММИТ-ТУРБИЗНЕС	RUB 207 500	
СПОНСОР СЕССИИ МІТТ САММИТ-ОТЕЛЬ	RUB 207 500	
СПОНСОР КОФЕ-ПАУЗ	RUB 186 750	
СПОНСОР БЛОКНотов и РУЧЕК для ДЕЛЕГАТОВ	RUB 145 250	
РАБОЧЕЕ МЕСТО в ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ	RUB 83 000	
ВЛОЖЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	RUB 24 485	

Вложение материалов в сумки делегатов (буклет, брошюра или листовки формата не более А4). Материалы предоставляет заказчик.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: RUB

подпись

дата

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ

23-26 МАРТА 2016 | МОСКВА | КРАСНАЯ ПРЕСНЯ | ЭКСПОЦЕНТР

МІТТ

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

9